

클투 MEDIA KIT

9만 러너가 선택한
대한민국 No.1 러닝 미디어*

* 국내 러닝 전문 인스타그램 미디어 기준 팔로워 수 1위 (2026.06 기준)

CONTENTS

Beyond Running. Into Lifestyle.

클투는 러닝을 넘어 여행, 대회, 패션, 웰니스, 커뮤니티까지
러너의 라이프스타일 전반을 연결합니다.

01 Why CLTOO	02 캠페인 솔루션	03 캠페인 프로세스	04 단가 / 패키지	05 FAQ	06 Contact
온라인 PR	온라인 PR				
	오프라인 러닝				
	국내외 런트립				
	대형 러닝 이벤트				

브랜드가 클투를
선택하는 이유는 분명합니다.

WHY CLTOO?

COMPANY OVERVIEW & PERFORMANCE



법인명 : 문카데미(주)

서비스 : 클투(CLTOO), 트립보드(TRIPBOARD)

대표자 : 문현우, 김경록

설립 : 2020.06

임직원 : 22명

(콘텐츠팀 · 이벤트팀 · 개발팀 · 프로덕트팀 · 디자인팀 등)

본사 : 한국관광공사 서울센터

Growth & Trust

시리즈A 브릿지 투자유치
(하나투어 · 뉴패러다임인베스트먼트 · 신용보증기금 등)

2025 관광벤처의 날 문화체육관광부 장관상 수상

한국관광공사 BETTER로 선정

중소벤처기업부 TIPS 선정 | IATA BSP 인증 | 벤처기업 인증

Business

해외 런투어

+29건 이상 진행

국내 로컬 런트립

+15건 이상 진행

러닝 이벤트

브랜드 협업 & 대형 러닝 캠페인

러닝 미디어 채널

9.1만 SNS 누적 팔로워

01

검증된 브랜드 협업 경험

관광청 및 글로벌 브랜드와의 협업을 통해
검증된 캠페인 수행 역량을 보유하고 있습니다.

SPORTSWEAR & PERFORMANCE

patagonia



lululemon

K2

UNDER ARMOUR

Mizuno

crocs

COVERNAT

PUMA

asics

MERRELL



FILA



SPYDER



DECATHLON

ZAMST

MILLET

KREAM

saucony

SPORTSTECH & DEVICE

SK telecom

SAMSUNG

SIOM



GARMIN

FOOD & BEVERAGE

PEACH TREE
ROOTED IN NUTRITION

COMMUNITY & EXPERIENCE

goodrunner



TARTINE

JYP



NUTRITION & RECOVERY

amino
VITAL

O2Booster

BEAUTY & WELLNESS

DIOR

Dr.Orga
Vegan & Clean Beauty

CAELA

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Chwi

E9A

Vaseline

by
your
nameFIJI
모락셀라

01

검증된 브랜드 협업 경험

관광청 및 글로벌 브랜드와의 협업을 통해
검증된 캠페인 수행 역량을 보유하고 있습니다.

관광청



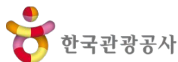
항공사



여행/호텔&리조트



지자체/공공기관

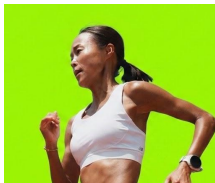


02 러닝 전문 코치 & 크리에이터 네트워크

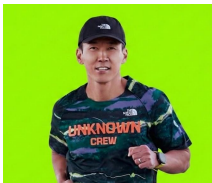
러닝 전문 코치 & 크리에이터 네트워크

크리에이터 협업을 통해 참여와 확산을 만들어내는 콘텐츠를 만듭니다

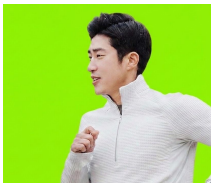
클투와 함께 협업한 러닝 인플루언서 네트워크

**권은주 감독** [2.7만]
@0923mara

- 퇴근한 김에 과학관
- 착한 의사 런 앤 체크
- 아테네 런투어

**가수 선** [73.3만]
@jinusean3000

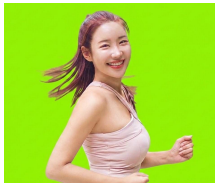
- 시드니, 아테네 런투어
- 오크밸리 힐스 나이트 런

**박민규 감독** [30.8만]
@minq_park

- 밴쿠버, 하와이 런투어
- 알로하 런 앤 나잇

**러닝전도사 안정은** [8.6만]
@totoolike

- 광 런투어

**박지혜 아나운서** [16.1만]
@j.anagram

- 타이베이 런투어
- 오크밸리 힐스 나이트 런

**지니코치** [11.9만]
@zinirun

- 영덕, 양양 런트립
- 광 런투어

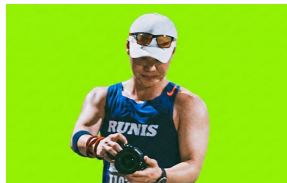
**러닝해영** [10.9만]
@haedong_e

- 영덕 런트립

**스톤러닝** [7.4만]
@stone_running

- 라로슈포제 모닝 레이크

러닝 전문 포토그래퍼

**주우철 작가**
@photo_unis_**전호창 작가**
@jeonybee**신현수 작가**
@outdoor_._harry**선명엽 작가**
@be.sunnyside**임종진 작가**
@jjlim91**배상길 작가**
@cool_kil_photo

03

러너 커뮤니티 클러너스

클투 런투어에서 시작해 형성된 러너 커뮤니티 '클러너스'를 기반으로
오프라인 참여가 온라인 확산으로 이어지는 구조를 만듭니다.

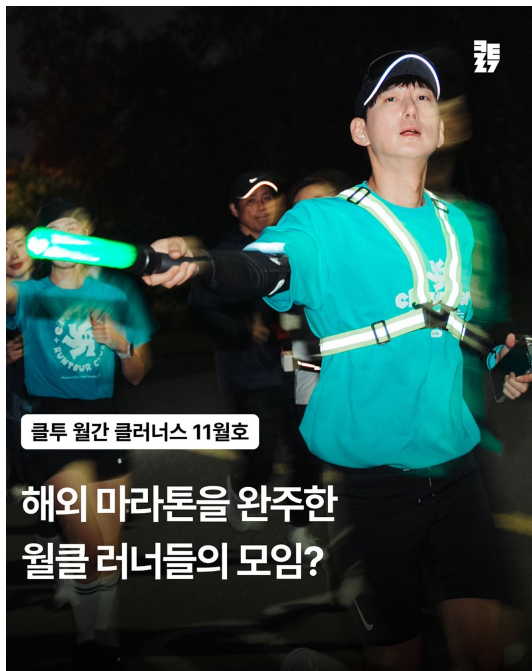
누적 **2,000** 여명의
클러너스 커뮤니티



clrunners



여의도 켄싱턴 호텔



타르틴 베이커리 버터런



04

고밀도 러너 타겟 오디언스

9만 러너 중심의 실제 참여와 소비로 이어지는 고관여 타겟 기반
인스타그램 데이터 분석

월간 조회수 **1,100** 만뷰
연간 **1.3** 억 만뷰

(2026.06월 기준)

인스타그램 데이터 분석

노출이 아닌 ‘참여’로 증명된 1,000만 유저

TARGETED

9만 러너 커뮤니티

실제 소비와 참여로 이어지는
2030 액티브 오디언스

ENGAGED

15만+ 콘텐츠 반응

저장과 공유 중심의
고관여 콘텐츠

ACTIVATED

100회+ 러닝 프로그램 운영

온라인을 넘어
실제 참여를 만드는 경험 설계

05

END-TO-END 인하우스 팀 프로세스

Product, Content, Event, Design Ops로 구성된 내부 팀을 통해 러닝 캠페인을 기획부터 실행까지 빠르게 완성합니다.



Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

러너가 반응하는 콘텐츠로 빠르게 알리고, 확산시킵니다

대회소식

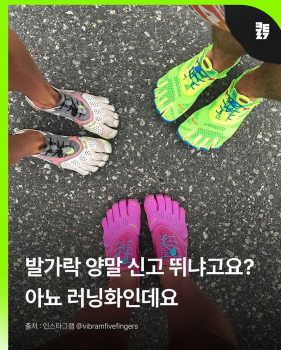
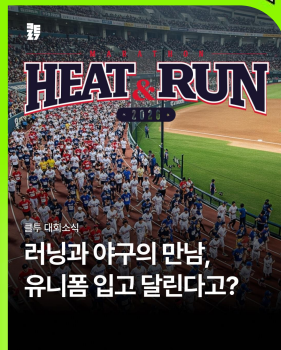
러닝패션

러너스팟

클투 오리지널

현장 취재

러닝 아이템



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

대회 소식

마라톤 대회가 가진 특징점을 끌어냅니다.

대표 콘텐츠



클투 대회 소식

**러닝과 야구의 만남,
유니폼 입고 달린다고?**

콘텐츠 업로드 후 일평균 신청자 수 약 400%* 증가
*2월 24일 콘텐츠 업로드 전후 각 3일간 일평균 신청자 수 비교

조회 34.7만회
좋아요 2,774 | 댓글 153 | 공유 8,047

카드뉴스

클투 대회 소식

**러닝과 골프의 만남?
골프장 나이트 런!**

조회수 33.7만

오크밸리 힐스 나이트런

카드뉴스

10K YOUR DAY

SEOUL 10K CHALLENGE

MBC 마라톤?

대회 소식

오후 4시에 출발해서
노을빛 한강을 달리는 마라톤?

조회수 16.3만

MBC 스포츠 | 10K서울대회

카드뉴스

2025 스포츠서울
하프 마라톤

11월 30일 일요일

대회 정보

스포츠서울 하프 마라톤에
합류 할 마지막 기회!

조회수 17.5만

스포츠 서울 서울하프

카드뉴스

13th
GIVE 'N RACE

#세상에서 가장 아름다운 달리기

메트로세인트-앤스 시립공립병원

클투 대회 소식

러너들이 맞이하는 봄날!
기브 앤 레이스 부산

조회수 8.6만

벤츠 | 기브앤레이스 부산

카드뉴스

마라톤 소식

세상에서 가장 힘 있는 마라톤
글로벌 6K 전국대회 개최!

조회수 12.6만

월드비전 글로벌 6K

릴스

2025 SPORTS SEOUL
HALF MARATHON

NOVEMBER 30 SUN

대회 정보

시즌 오프! 마지막 PB 피날레?
광화문 여의도 직선 코스로!

조회수 16.4만

스포츠 서울 | 스포츠 하프

카드뉴스

대한민국 한바퀴 달려볼래?
KDT 4500 RACE

조회수 23.4만

한국관광공사 | KD4500

카드뉴스

슬로우 런 이벤트

**여름밤 낭만 러닝의 정석
남산에 큰 거 왔다**

조회수 15.6만

CJ푸드빌 | 글로벌나이트 힐스

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

라이프스타일

라이프스타일 전반에 이르는 뷰티, 테크, 식품 등 러너의 관점에서 큐레이팅 합니다.

대표 콘텐츠

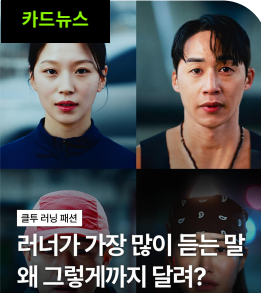


발가락 양말 신고 뛰냐고요?
아뇨 러닝화인데요

출처 : 인스타그램 @vibramfivefingers

조회 35.8만회
좋아요 2,650 | 댓글 36 | 공유 6,411

카드뉴스

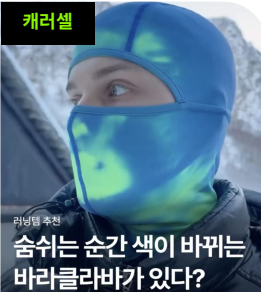


클투 러닝 패션
러너가 가장 많이 듣는 말
왜 그렇게까지 달려?

조회수 7.5만

스파이더 컬렉션

캐러셀

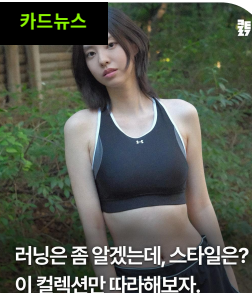


러닝을 추천
숨쉬는 순간 색이 바뀌는
바라클라바가 있다?

조회수 41.2만

luvz

카드뉴스



러닝은 좀 알겠는데, 스타일은?
이 컬렉션만 따라해보자.

조회수 11.4만

언더아머 컬렉션

카드뉴스



클투 러닝 패션
러닝 회사 직원은 뭐 입어?
클투의 직무별 출근룩!

조회수 15만

푸마 컬렉션

카드뉴스



클투 러닝 출시 소식
뭘 상상했던 기대 이상
슈퍼블라스트3 공개

조회수 17.1만

아식스 슈퍼블라스트 3

릴스

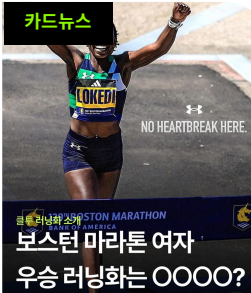


한여름 러닝을
버티게 만드는 법
patagonia

조회수 3.9만

파타고니아 여름 컬렉션

카드뉴스



클투 러닝과 STON MARATHON
보스턴 마라톤 여자
우승 러닝화는 OOOO?

조회수 24.5만

언더아머 벨로시티 컬렉션

카드뉴스



디스커버리가 러닝으로
용산까지 접수해버리네.

조회수 13.8만

디스커버리 모닝 레이크

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

라이프스타일

라이프스타일 전반에 이르는 뷰티, 테크, 식품 등 러너의 관점에서 큐레이팅 합니다.

대표
콘텐츠러닝화 없어도 경복궁 달린다!
뉴발런스 북촌 RUN HUB 오픈

출처 : 인터레스트

조회 34.6만회
좋아요 3,716 | 댓글 66 | 공유 3,943

카드뉴스

클투 러닝 패션

세계 최초 살로몬 트레일
러닝 매장, 사촌에 상륙!

조회수 13.9만

사촌 살로몬

릴스

남산
러너사워장
개방짐보관부터 샤워까지
리뉴얼된 남산 러너사워장

조회수 4.7만

남산 러너 샤워장

카드뉴스

클투 러닝 공간

러닝화 없어도 한강 러닝
뉴발 여의도 RUN HUB

조회수 10.3만

여의도 뉴발런스 런허브

카드뉴스

지금 당장 우이천으로
러닝 가야 하는 이유 5

조회수 15만

우이천 우이나루

카드뉴스

주말에 뭐하지?

몸만 가도 러닝 가능?
서울숲 러닝 웰니스 스팟

조회수 5.1만

삼성 제미니이

카드뉴스

러너-프렌들리 스팟
#러너지원공간
지하철역 3곳에 또 생겼다!

조회수 11.7만

서울시 러너지원 공간

카드뉴스

클투 러닝 뉴스

새해 최고의 선물
여의도 한강공원 샤워장!

조회수 10.5만

여의도 샤워시설

카드뉴스

잠실 롯데백화점 7층
OPENING 2026.05.29

조회수 8.5만

잠실 써코니

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

라이프스타일

라이프스타일 전반에 이르는 뷰티, 테크, 식품 등 러너의 관점에서 큐레이팅 합니다.

대표
콘텐츠러닝만 하면 방귀폭발
방귀쟁이 러너들을 위한 팁조회 14.3만회
좋아요 433 | 댓글 36 | 공유 910

릴스

운동만 한다고
관리하는 남자가 될까?

조회수 5.1만

디올 소바쥬

카드뉴스

똥만 짜는 러너?
똥만 짜는 러너?
똥만 짜는 러너?

라니 공개 투표
마라톤 완주 순간!
가장 먼저 벗고 싶은 게 뭐야?

조회수 7.5만

크룩스

카드뉴스

JUL HALF
MARATHON
2025 4/27

대회 꿀팁
현장 부스부터 준비 루틴까지
서울하프마라톤 완벽 가이드

조회수 6.2만

바세린 서울하프마라톤

카드뉴스

내 첫 러닝 워치
가민 포러너 70로 가자

조회수 8.1만

가민 포러너 70/170

릴스

3초만에 완성하는
고퀄리티 이색 러닝 인증
야너두 할 수 있어!

조회수 5.1만

삼성 제미니4

COMING SOON

COMING SOON

COMING SOON

Campaign Solution

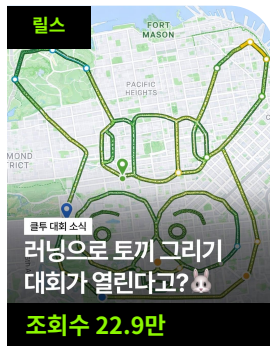
A. 온라인 PR 캠페인

이벤트&프로모션 홍보

브랜드가 기획한 러닝 이벤트와 프로모션을 효과적으로 소개합니다.

대표
콘텐츠

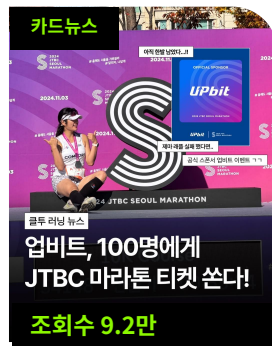
조회 41.6만회
좋아요 3,667 | 댓글 48 | 공유 3,044



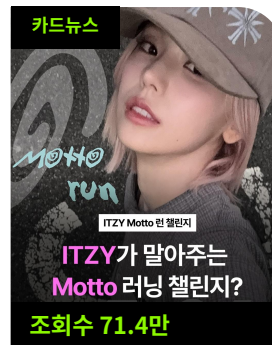
도핑방지위원회 GPS



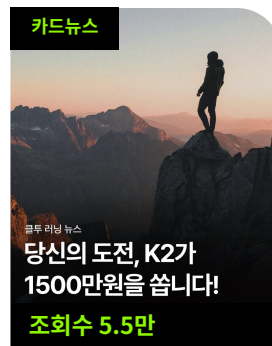
잠스트 | 스카이런



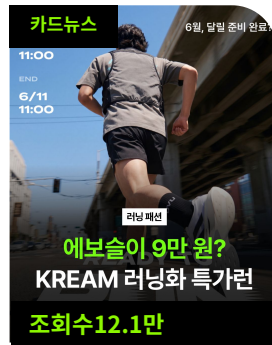
업비트 | 제마 티켓



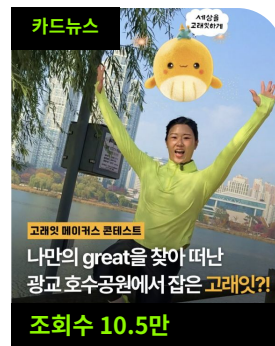
JYP | ITZY 러닝 챌린지



K2 |



크림 러닝화 특가전



이마트 | 고래잇



Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

자체 이벤트

브랜드의 제품을 홍보하며 체험까지 이끄는 자체 이벤트를 기획합니다.

대표 콘텐츠

여름철 러너의 루틴!
매일 7일 동안 다음을 한다면?

#바이유어네임
#러닝콜라겐
#증정 이벤트

조회 4.7만회
좋아요 312 | 댓글 76 | 공유 58

카드뉴스

신내 vs 변형

러닝 후 땀범벅 러닝복
더 **최악**인 상황을 골라라!

조회수 9.2만

LG 생활건강 모락셀라

릴스

국제 여성의 날 기념 제품 증정 이벤트

러닝하고 자신감을 잃어버렸어요..

조회수 3.9만

카엘라 | 데오코림

카드뉴스

하반기 러닝 마일리지!
러닝콜라겐 증정 이벤트로
부스팅 시작

조회수 4.1만

바이유어네임 | 러닝콜라겐

카드뉴스

신간 기념 책 증정 이벤트

나의 가을생존
달리개에서
시작되었다

조회수 2.2만

러너 안정은 | 신간 도서

카드뉴스

내 여름 러닝 혼장을
EGA 마스크팩으로 뒤풀어 시간

조회수 8.1만

에가 | 마스크팩 1

캐러셀

작업하 신고 뒀던 낭만러너
심진석의 발&하체 상태는?!

조회수 12.1만

슬롬 | 발 마사지기

카드뉴스

죽어라 달려도
페이스 안 오르는 계절

조회수 8.4만

에가 | 마스크팩 2

COMING SOON

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

클투 오리지널

러너의 이야기, 대회 후기, 새로운 러닝 코스 등, 클투만의 시선으로 담아내며 러닝 커뮤니티를 만들어갑니다.

대표
콘텐츠

클-터뷰

229를 목표로 이뤄낸 226
실패는 결과가 아닌 과정이었다

출처 : @stone_running

조회 46.5만회
좋아요 5.6천 | 댓글 35 | 공유 223

카드뉴스

러너를 위한 카페 제보

지갑 말고 러닝어플이요
러닝 인증 할인 해주는 카페 4
Run, Refresh, Repeat
at Kiekee

조회수 21.8만

러닝 프렌들리 카페

릴스

단조로운 러닝코스? L.L.
러너들의 성지가 될 노들섬

조회수 45.7만

러닝 스팟 큐레이션

카드뉴스

HOOKY

러닝 스팟 가이드

러너의 주말을 위한
올림픽공원 근처 스팟5

조회수 21.2만

러닝 데이트 코스

카드뉴스

2025 우중런 흥청리 가이드

장마가 한 달이 넘어요..
오히려 좋아!
남만의 우중런 가보자고~

조회수 53.7만

우중런 가이드

카드뉴스

클투 러닝 소식

목동에 오픈한,
신상 러닝트랙 소식!

조회수 52.2만

신상 러닝트랙

카드뉴스

레이스 백도 진짜 최고지제.♥

클투 해외 마라톤

러너의 상하이 여행은
힘함이 차원이 달라

조회수 9.6만

해외 마라톤 추천

카드뉴스

러너들의 대회 리뷰

2025 JTBC 서울 마라톤
즐긴 러너들! 어떠셨나요?!

조회수 10.8만

대회 후기

카드뉴스

클투 만매인 소식

러닝이 어렵게 느껴진다면
곽준빈을 기억하자

조회수 20.5만

러닝 동기부여

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

오리지널 현장 취재

클투만의 시선으로 현장의 열기를 전합니다.

대표
콘텐츠

클투 뉴발란스X 기안84 Run&Party

기안 84와 뉴발란스의
남다른 Run&Party

조회 6.8만

좋아요 1.2천 | 댓글 8 | 공유 77

릴스

를루레몬 X 서울 X 러닝
티셔츠 커스텀 어케 참아

조회수 6만

를루레몬 롯데월드 물

릴스



클투X라로슈포제

팝업이 왜이리 재밌어
지금 당장 성수로 뛰어!

조회수 3.6만

라로슈포제 | 성수 팝업

카드뉴스



클투 위임사업 모닝 런 취재

주말 아침,
차 없는 마포대교를?

조회수 5.6만

서울시 위임사업 런

카드뉴스



성수 팝업 후원

자외선 기강 잡으러 온
성수 러닝 스타디움?

조회수 3.3만

라로슈포제 | 모닝레이브

카드뉴스



디스커버리 러닝 레이블

우리가 부러워?
러닝하는 커플이 되는 비결을
아르켜주게~

조회수 4.5만

디스커버리 | 모닝레이브

카드뉴스



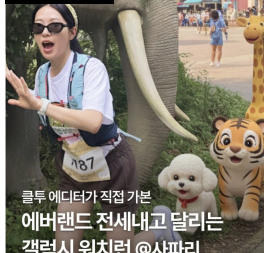
성수 팝업 후원

써코니라서 가능했던
글로벌 러닝 씬의 완성
THE MAZE SEOUL

조회수 6.5만

써코니 | 글로벌레이스

카드뉴스



클투 에디터가 직접 가본

에버랜드 전세내고 달리는
갤럭시 워치런 @사파리

조회수 6.5만

삼성 | 갤럭시 워치런

COMING SOON

Campaign Solution

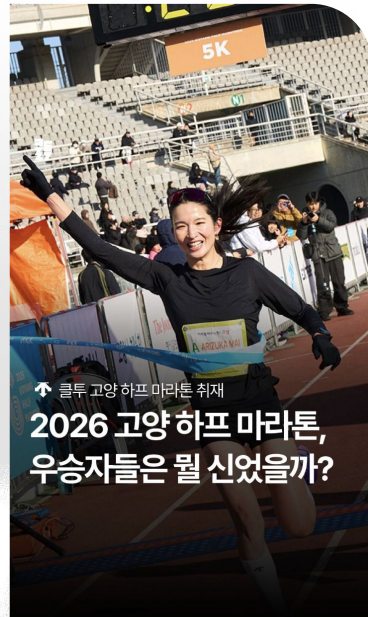
A. 온라인 PR 캠페인

A-1 브랜드드 콘텐츠 시리즈

브랜드가 가진 철학과 메시지를
지속적으로 소개하며 브랜드의 이미지를
만들고 인식시킵니다.



카스 라이트 부스를
발견하면 달려야 하는 이유



Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

브랜드 브랜드 시리즈

브랜드가 가진 철학과 메시지를 러너의 관점으로 풀어내는 브랜드 콘텐츠 시리즈입니다.

카스라이트

“마음껏 뛰고, 마무리는 라이트 엔딩”



러닝 후의 가벼운 마무리라는 카스 라이트의 브랜드 메시지를 취재형 영상 시리즈를 통해 팔로워들에게 지속적이고 자연스럽게 각인시킵니다.

Campaign Solution

A. 온라인 PR 캠페인

브랜드 브랜드 시리즈

브랜드가 가진 철학과 메시지를 러너의 관점으로 풀어내는 브랜드 콘텐츠 시리즈입니다.

대상트

“MOVE. FEEL. AWAKEN”

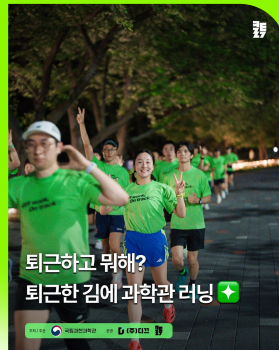


대상트가 함께한 대회와 커뮤니티 현장을 직접 취재하며,
브랜드가 러너들의 도전과 기록, 그리고 러닝 문화 속에서 어떻게 연결되는지를 영상 콘텐츠로 전달합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

러너를 모으고 경험을 만들어 내는 오프라인 캠페인러닝
이벤트와 모임을 통해 참여와 확산을 동시에 만듭니다.



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

월간 클러너스

클투 런투어 참가자들, 클러너스 커뮤니티를 활용한 정기 모임 런



호텔·카페 등 다양한 공간과 협업해, 러닝 코스부터
애프터 프로그램까지 연결되는 오프라인 이벤트를 함께 기획합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

러닝 세션&인플루언서 관리

브랜드 러닝 세션 운영 지원

모객부터 인원 관리, 콘텐츠 발행 | 운영 및 홍보 전반 지원



CLIENT

라로슈포제

라로슈포제 팝업 모닝 레이브

안텔리오스 UV 스튜디오 팝업

POINT

- 1 모닝 레이브 홍보 & 참가자 모객
- 2 인플루언서 업로드 가이드 제작 및 관리
- 3 러닝 세션 운영 및 현장 관리
- 4 클투 채널 IG 콘텐츠 지원

규모: 25명

장소: 성수, 한강공원 일대

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

원데이 이벤트

브랜드의 모토와 러닝의 교집합을 도출하고
가장 효과적이고 매력적인 방법으로 원데이 이벤트 진행



CLIENT

착한 의사

착한 의사 체크 앤 런

건강검진 플랫폼 앱 '착한 의사' 원데이 러닝 클래스

POINT

- 1 착한 의사 건강체크&앱, 전용 혜택 소개
- 2 권은주 감독 러닝 세션: 부상관리, 자세 팀 Q&A
- 3 창릉천 5K 그룹런

규모: 50명

장소: 창릉천 일대, 고양 스타필드 | 인더핑크 의원

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

원데이 이벤트

브랜드의 모토와 러닝의 교집합을 도출하고
가장 효과적이고 매력적인 방법으로 원데이 이벤트 진행



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

The
HAWAIIAN
ISLANDS

CLIENT

하와이관광청

알로하 런 앤 나잇

하와이 관광청과 함께 하와이 런투어 붐업 이벤트

POINT

- 1 프로-스팩스 협업 자체 굿즈 (티셔츠&굿즈)제작
- 2 하와이 코나 맥주X러너 교류 프로그램
- 3 안양천 일대 코스프레런 & 베스트 드레서 시상

규모: 100명

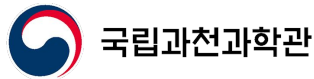
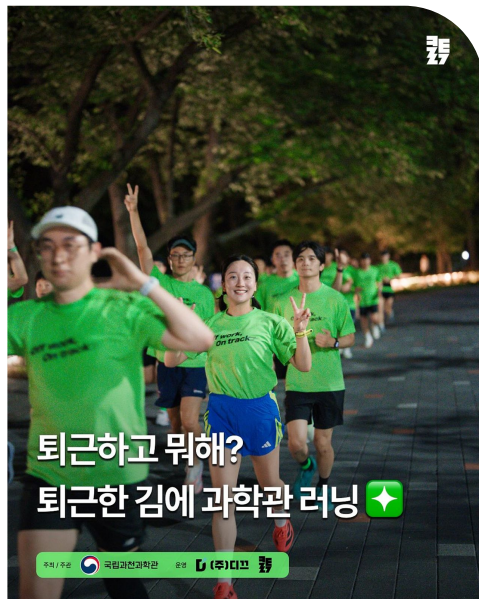
장소: 안양천 일대, 구로 매버릭 BBQ타운 구디본점

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

원데이 이벤트

브랜드의 모토와 러닝의 교집합을 도출하고
가장 효과적이고 매력적인 방법으로 원데이 이벤트 진행



국립과천과학관

CLIENT

국립과천과학관

퇴근한 김에 과학관 러닝

국립과천과학관 정기 프로그램 | 러닝 이벤트 기획/운영

POINT

- 1 권은주 감독 러닝 세션 + 서울대공원 둘레길 그룹런
- 2 과학관 프로그램 인지도와 교육 경험 강화
- 3 평일 저녁 진행에도 노쇼율 8% 이하

규모: 100명

장소: 국립과천과학관, 서울대공원 둘레길 일대

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

원데이 이벤트

브랜드의 모토와 러닝의 교집합을 도출하고
가장 효과적이고 매력적인 방법으로 원데이 이벤트 진행



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.



김메주 ●

@mejoo • 구독자 12.3만명 • 동영상 198개

INFTP 인턴...더보기

Instagram

YouTube

CLIENT

유튜버 김메주

메주 런 밋 업

유튜버 김메주 러닝 팬미팅

POINT

- 1 메가박스 영화 상영 & 토크쇼
- 2 100명 규모의 단체 러닝
입문자들을 위한 러닝 프로그램 구성
- 3 브랜드 시딩 선물, 미니 팬 사인회 진행

규모: 100명

장소: 상암 메가박스 & 상암 월드컵 경기장

Campaign Solution

B. 오프라인 러닝 캠페인

스포츠 세션 운영

브랜드의 모토와 러닝의 교집합을 도출하고
가장 효과적이고 매력적인 방법으로 원데이 이벤트 진행



여성의 날 기념 피트니스 세션



GCC 가민 사이클링 라이딩 세션



인천 하이록스 팀가민하우스



네드짐 하이브리드 트레이닝 세션

GARMIN.

CLIENT

가민

가민 이벤트 세션 운영

가민 GRC, GCC 등 가민 스포츠 세션 운영

POINT

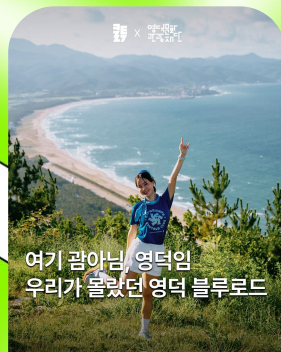
- 1 여성의 날 피트니스 세션
- 2 네드짐 하이브리드 트레이닝 세션
- 3 GCC 가민 사이클링 라이딩 세션
- 4 인천 하이록스 웨이크아웃런& 팀 가민 하우스

이벤트 & 세션 & 공간 운영 등 전 과정 운영

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

런투어 경험을 통해 브랜드를 직접 체험하고,
온라인 콘텐츠와 결합하여 경험과 확산을 동시에 만듭니다



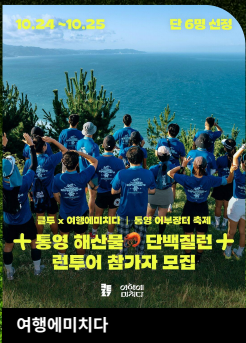
*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

국내 런트립

클투와 지자체가 함께 만드는 국내 런트립



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

클투 오리지널

런투어 X 클투 오리지널 패키지

릴스



영덕 블루로드



거제 트레일&웰니스



진안 벚꽃 힐링 런트립



거제 트레일&웰니스

캐러셀



태안 FALLING in RUN

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

크리에이터 UGC 생성

크리에이터가 직접 만드는 UGC 콘텐츠

국내 런투어 X 크리에이터 트랙

				
조회수 149만 좋아요 2.1만 공유 1.1만	조회수 11.3만 좋아요 1,743 공유 46	조회수 1.2만 좋아요 361 공유 8	조회수 1.9 좋아요 411 공유 8	좋아요 524

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

브랜드 콜라보

해외 런투어 X 브랜드 콜라보



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

CLIENT

아미노바이탈, 프로-스펙스

아미노바이탈
프로-스펙스

참가자 대상 제품 증정 및 클투 IG 노출

POINT

- 1 참가자 대상 제품 제공
- 2 참가자 스토리 및 게시물 리그램
- 3 클투 채널 IG 노출

Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

브랜드 콜라보

해외 런투어 X 브랜드 콜라보



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

CLIENT

바크

바크 X 파리 &괘

참가자 대상 제품 증정 및 촬영

POINT

1. 바크 제품 착용 및 사진 촬영
2. 영상 촬영
3. 클투 IG 콘텐츠 제작 및 노출

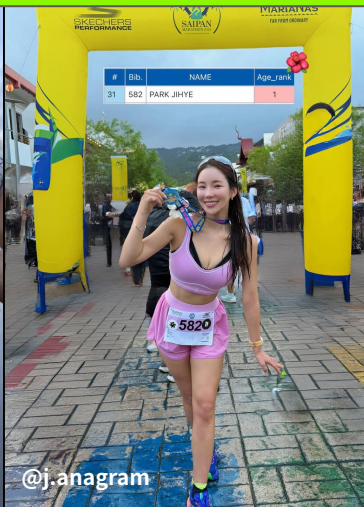
Campaign Solution

C. 런투어 연계 캠페인

크리에이터 UGC 생성

크리에이터가 직접 만드는 UGC 콘텐츠

사이판 크리에이터 트랙

 @seohyuii	 @j.anagram	 @min_g109
좋아요 828 댓글 19 공유 362	좋아요 2,266 댓글 135 공유 22	좋아요 629 댓글 40 공유 5

상하이 크리에이터 트랙

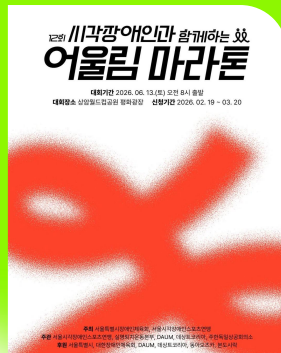
 @runarchive.is	 @binisports
좋아요 520 댓글 52	좋아요 193 댓글 32

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

기획부터 실행, 확산까지 원스톱으로 완성하는
통합 솔루션을 제공합니다.



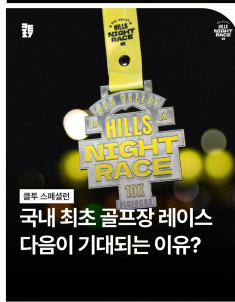
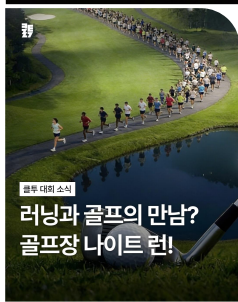
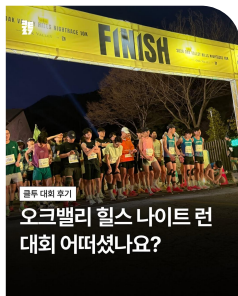
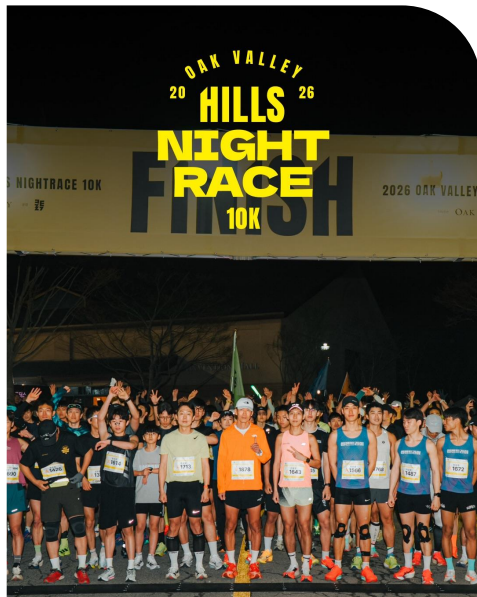
*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

마라톤 통합 운영

마라톤 운영의 기획부터 마케팅, 현장까지
전반적인 운영을 모두 책임지는 대형 캠페인



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

CLIENT

오크밸리 리조트

오크밸리 힐스 나이트 레이스

국내 최초 골프장 레이스

POINT

- 1 국내 최초 골프장 레이스 기획 및 운영
- 2 베타 테스터 및 인플루언서 UGC 바이럴 마케팅
- 3 대회 계정 운영 및 클투 채널 콘텐츠 모객 및 사후 콘텐츠 지원
- 4 현장 운영부터 대회 사후 관리

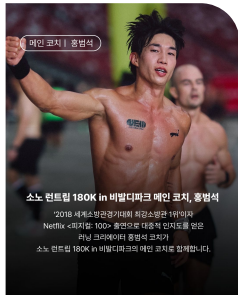
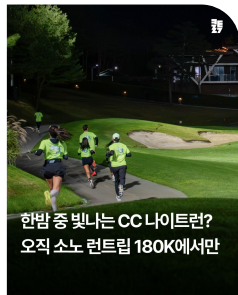
규모: 1,000명 장소: 강원도 원주 오크힐스

Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

대형 이벤트런 통합 운영

200명 규모의 대형 러닝 이벤트의
기획 및 홍보, 현장 운영까지 모두 책임지는 대형 캠페인



*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

CLIENT

비발디 파크

소노 런트립 180K

소노호텔&리조트 전국 180개의 사업장을 연결하는
프리미엄 런트립의 시작 | 운영 대행

POINT

- 1 인플루언서 위주 베타 테스트 운영 및 홍보 콘텐츠 확보
- 2 비발디파크에서 200명 규모의 1박 2일 런트립 기획
- 3 클투 인스타그램 채널 추가 노출 및 참여 확대

규모: 200명

장소: 홍천 비발디 파크

Campaign Solution

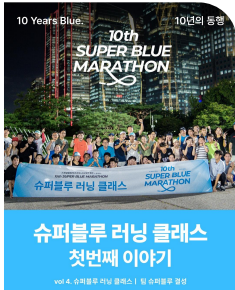
D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

대회 홍보 운영

대회 계정 운영부터 콘텐츠 제작 및 클투 채널 콘텐츠 지원까지
마라톤 대회의 전반적인 홍보& 마케팅을 책임지는 통합 캠페인



10년의 동행,
여러분의 한마디로 완성해 주세요.
함께 _____ 10주년이다.
10th 슈퍼블루마라톤 기념 이벤트



주최 | 주관

SOK& LOTTE | 동아일보

10th 슈퍼블루마라톤

슈퍼블루마라톤 10주년 디자인 홍보 마케팅

POINT

- 1 마라톤 대회 공식 SNS 운영
- 2 홍보대사 및 인플루언서 섭외&관리
- 3 대회 전반 키비주얼, 메달, 현장 디자인물 제작
- 4 대회 티저 및 하이라이트, 홍보 영상 제작

규모: 8,000명

장소: 상암 평화의 광장

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

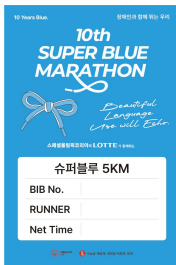
대회 전반 디자인

슈퍼블루 마라톤 키비주얼 및 현장 제작물 디자인

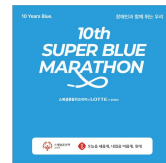
키비주얼

10th
SUPER BLUE
MARATHON

참가자 기념품



현장 디자인물



Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

대회 홍보 운영

대회 계정 운영부터 콘텐츠 제작 및 클투 채널 콘텐츠 지원까지
마라톤 대회의 전반적인 홍보& 마케팅을 책임지는 통합 캠페인



CLIENT

유니버설 & 블루모라

분노의 질주 런

분노의 질주 런 사전 마케팅 운영 대행

POINT

- 1 인플루언서 섭외 및 베타 테스트 런 진행
- 2 티저 영상 및 인터뷰 쇼츠 제작
- 3 클투 채널 활용한 화력 모객 콘텐츠 제작

베타 테스트런: 인플루언서 20명
장소: 용인 스피드 웨이

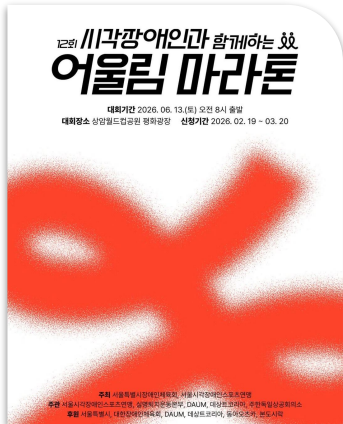
Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

마라톤 마케팅 운영

대회 계정에 필요한 필수 게시물 수급

클투 채널 붐업 콘텐츠 지원



어울림마라톤 IG



클투 IG 대회 PR 1



클투 IG 대회 PR 2

CLIENT

데상트

시각 장애인과 함께 하는 어울림마라톤
 캠페인성 마라톤 대회 | 브랜딩, 홍보 대행

POINT

- 1 클투 채널 대회 PR콘텐츠 지원
- 2 대회 IG 채널 사전 콘텐츠 제작
- 3 하와이 해외 런투어X어울림마라톤 상품

진행 기간: 5월~6월

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

Campaign Solution

D. 대형 러닝이벤트 통합 캠페인

정기 러닝세션 운영

도심 러닝 프로그램을 일정 기간에 걸쳐 러닝 세션 운영
공식 채널 및 클투 채널을 통한 홍보 지원



주말 오전 10시,
여의도 한강공원 가면
생기는 일

*이미지를 클릭하면 링크로 이동합니다.

CLIENT

서울시 | 동아일보

7979 러닝크루

서울시 시민 참여형 도심 러닝 프로그램 운영

POINT

- 1 서울 도심, 한강 주차별 테마 러닝 프로그램 보조 운영
- 2 다양한 계층 대상 스페셜 러닝세션 월 1회 (총 4회) 운영
- 3 공식 채널 중심 홍보 콘텐츠&클투 채널 홍보 지원

규모: 4,013명 [정규세션: 3,716명 / 스페셜세션 : 297명]

장소: 청계광장, 여의도, 반포 일대

Campaign 단가표

PLAN A

온라인PR 베이직

카드뉴스/캐러셀형

200만원

Best for

온라인 콘텐츠 홍보

Includes

- ✓ 에셋 기반 제작
- ✓ 스토리 리그램 1회
- ✓ 추가 촬영 미포함
- 추가 시, 50만원

PLAN B

온라인PR 베이직

릴스형

300만원

Best for

온라인 콘텐츠 홍보

Includes

- ✓ 기획, 촬영, 편집 포함
- ✓ 스토리 리그램 1회
- ✓ 영상 제공 시, 150 진행

PLAN C

온라인PR 증정 이벤트

각 유형별 단가

+30만원

Best for

러너 타깃 제품 체험

Includes

- ✓ 제품 증정 이벤트 운영
- ✓ 참여자 모집 및 선정
- ✓ 당첨자 정보 취합 및 전달
- *배송은 브랜드 직접 진행

PLAN D

온라인PR 현장취재

각 유형별 단가

+출장비(지역별 상이)

Best for

공간 오픈, 마라톤 현장 취재

ADD

출장비
서울 기준 15만원,
수도권 30만원,
제주/산간 50만원

Add-on

인플루언서
(견적문의)

DM 자동화
10만원

상단고정/ 하이라이트
15만원

프로필 링크
10만원

2차 활용
콘텐츠 단가 30%

메타 광고 집행
실비 진행

Campaign 단가표

PLAN E 온라인PR 베이직 오프라인 러닝 견적.협업 문의 Best for 온라인 콘텐츠 홍보 Includes ✓ 에셋 기반 제작 ✓ 스토리 리그램 1회 ✓ 추가 촬영 미포함 추가 시, 50만원	PLAN F 온라인PR 베이직 런투어 연계 캠페인 협업 문의 Best for 온라인 콘텐츠 홍보 Includes ✓ 기획, 촬영, 편집 포함 ✓ 스토리 리그램 1회 ✓ 영상 제공 시, 150 진행	PLAN G 대형 러닝 이벤트 대형 러닝 이벤트 협업 문의 Best for 대형 러닝 이벤트 운영 Includes ✓ 마라톤 운영 ✓ 대형 이벤트 기획 ✓ 통합 마케팅 / 홍보	PLAN H 온라인PR 브랜드드 시리즈 동일 브랜드 연간 5건 계약 단가 - 20% Best for 공간 오픈, 마라톤 현장 취재 ADD 출장비 서울 기준 15만원, 수도권 30만원, 제주/산간 50만원
--	---	--	--

위약금 안내
(콘텐츠 단가 기준)

발행확정
0%

에셋 전달 후
50% 발생

초안 전달 후
100% 발생

원활한 진행을 위해 발행 일정과 에셋 전달 시점 등을 사전에 공유해 주시고,
위약금이 발생하지 않도록 일정 관리에 유의해 주시면 감사하겠습니다.

캠페인 진행 프로세스

01- 08 까지 진행 프로세스로
원활할 진행이 가능하도록 합니다.

01

광고 일정 협의 확정
사업자등록증 전달

02

이미지 에셋 및
소구점 전달

03

결과물
초안 전달

04

피드백 및
수정

05

최종본
전달

06

논의 채널
광고 게재

07

견적서 전달 및
세금계산서 발행

08

입금
광고 게재일 기준 차월 말까지 입금 필수

자주 묻는 질문 FAQ

꼼꼼히 확인 후
궁금한 점은 편하게 문의해 주세요.

Q. IG용 카드뉴스 이미지 에셋을 제작해 제공하면 단가 할인이 있나요?

별도 할인은 없습니다. 자체 제작 기준으로 진행되며,
썸네일 제작이 필수 포함되어 단가 변동은 없습니다.

Q. 릴스 영상을 제작해 전달하면 할인이 가능한가요?

일부 할인은 가능합니다. 단, 영상 퀄리티 및 활용 가능 여부에 따라
내부 검토 후 결정됩니다. 사전에 영상을 공유해주시면 확인 후 안내드립니다.

Q. 수정은 몇 회까지 가능한가요?

최대 2회까지 지원됩니다.

릴스는 기획안 범위 내에서 최대 2회 수정 가능합니다.

Q. 게시 일정은 조율 가능한가요? 언제까지 에셋을 전달해야 하나요?

일정 조율 가능합니다. 에셋은 최대 2주 전 전달을 권장드립니다.

카테고리에 따라 최소 1주 전 진행도 가능하나, 피드백 및 수정 과정이
촉박할 수 있으며, 급박하게 진행될 경우 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

Q. 급하게 제작도 가능한가요?

일정에 따라 가능 여부가 달라지며,
2~3일 전 긴급 요청 시 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

Q. 원고도 제작해주시나요?

네, 카드뉴스에 포함되는 카피 및 원고까지 함께 제작해드립니다.

Q. 사진/영상 촬영도 포함인가요?

촬영은 별도 문의 사항이며, 필요 시 사전 협의를 통해 진행됩니다.

CONTACT

협업 및 제안 문의

(마케팅 매니저 홍금비) bi7715@mooncademy.co.kr

(공동대표 문현우) hello@mooncademy.co.kr

전화번호 010-2999-5610

카카오채널 바로가기

인스타그램 바로가기

홈페이지 바로가기